Wykaz tabel

Tabela 1 Cechy pracy ludzkiej w aspekcie prakseologicznym 14
Tabela 2 Założenia teorii X, Y, Z 33
Tabela 3 Koncepcja człowieka ekonomicznego, społecznego, samorealizującego się i totalnego 37
Tabela 4 Charakterystyka modeli motywacji 39
Tabela 5 Konsekwencje zadowolenia i niezadowolenia z pracy 42
Tabela 6 Najważniejsze czynniki wpływające na satysfakcję z pracy 43
Tabela 7 Klasyfikacja potrzeb ludzkich według Murray'a 48
Tabela 8 Klasyfikacja potrzeb pracowników 49
Tabela 9 Podstawowe różnice w oczekiwaniach wobec pracowników przedsiębiorstw i administracji publicznej 63
Tabela 10 Klasyfikacja bodźców 66
Tabela 11 Formy płac zasadniczych 74
Tabela 12 Zmienne części płac 77
Tabela 13 Różnicowanie indywidualnych płac 83
Tabela 14 Motywacyjne formy organizacji pracy 89
Tabela 15 Motywacyjne wymiary zadania 91
Tabela 16 Formy partycypacji pracowniczej 92
Tabela 17 Elementy fizycznego środowiska pracy 96
Tabela 18 Rodzaje klimatu organizacyjnego 97
Tabela 19 Elementy systemu ocen okresowych pracowników 101
Tabela 20 Korzyści z wdrożenia systemu ocen okresowych pracowników 101
Tabela 21 Zasady oceniania pracowników 102
Tabela 22 Cele szkolenia pracowników 107
Tabela 23 Strategie urzędów 124
Tabela 24 Zgodność systemu motywacyjnego z oczekiwaniami pracowników 128
Tabela 25 Ocena systemu motywacyjnego w obszarze zaspokojenia oczekiwań urzędników 130
Tabela 26 Zgodność systemu motywacyjnego z oczekiwaniami urzędów 132
Tabela 27 Ocena systemu motywacyjnego w obszarze zaspokojenia oczekiwań urzędów (realizację zadań) 136

Wykaz rysunków

Rys. 1 Schemat powstawania motywacji 16
Rys. 2 Schemat przebiegu procesu motywacyjnego 19
Rys. 3 Pierwsze prawo Yerkesa-Dodsona 20
Rys. 4 Drugie prawo Yerkesa-Dodsona 21
Rys. 5 Schemat teorii modyfikacji zachowań 23
Rys. 6 Schemat teorii treści 24
Rys. 7 Model zachowań ludzkich według Richardsa i Greenlawa 25
Rys. 8 Schemat teorii procesu 26
Rys. 9 Model zachowań ludzkich według Portera i Lawlera 27
Rys. 10 Prakseologiczny model motywacji 29
Rys. 11 Charakter kontraktu psychologicznego 32
Rys. 12 Ewolucja koncepcji człowieka i modeli motywacji 38
Rys. 13 Składowe systemu motywacyjnego 46
Rys. 14 Schemat zaspakajania potrzeb ludzkich 48
Rys. 15 Hierarchia potrzeb według A.H. Maslowa 51
Rys. 16 Mechanizm kształtowania się indywidualnej hierarchii potrzeb 55
Rys. 17 Oczekiwania organizacji wobec pracowników 61
Rys. 18 Bodźce jako narzędzie integracji oczekiwań pracownika i organizacji 65
Rys. 19 Klasyfikacja bodźców ze względu na ich formę 67
Rys. 20 Elementy bodźców materialnych 71
Rys. 21 Podstawowe elementy kształtujące płace 81
Rys. 22 Elementy bodźców pozamaterialnych 88
Rys. 23 Relacje klimatu organizacyjnego i zachowań pracowników 99