Regulamin sprzedaży książek elektronicznych Wydawnictwa GSW

z dnia 2 listopada 2026 r.

§ 1. Słowniczek i podstawowe akty prawne 1
§ 2. Składanie i realizacja zamówień 3
§ 3. Ceny Towarów 5
§ 4. Zgodność Treści cyfrowej z Umową i reklamacje 5
§ 5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość 7
§ 6. Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich 7
§ 7. Przetwarzanie danych osobowych (RODO) 7
§ 8. Postanowienia końcowe 8

§ 1. Słowniczek i podstawowe akty prawne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady odpłatnego dostarczania na odległość książek elektronicznych w formacie PDF oferowanych przez Wydawnictwo GSW w sklepie internetowym Sprzedawcy. Zasady sprzedaży książek w formie drukowanej określa odrębny Regulamin sprzedaży wysyłkowej Wydawnictwa GSW. Regulamin nie dotyczy publikacji udostępnianych nieodpłatnie, w szczególności w modelu Open Access (dostępnych publicznie).

2. Słowniczek:

   Regulamin – niniejszy Regulamin sprzedaży książek elektronicznych Wydawnictwa GSW, w wersji obowiązującej w chwili złożenia Zamówienia, udostępniany na stronie https://wydawnictwo-gdansk.vistula.edu.pl/sprzedaz-publikacji.

   Sprzedawca – Akademia Finansów i Biznesu Vistula, ul. Stokłosy 3, 02-787 Warszawa, NIP 5260009816, wpisana do ewidencji uczelni niepublicznych prowadzonej przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego i nauki pod numerem 2. Kontakt w sprawach sprzedaży: Wydawnictwo GSW, AFiB Vistula Gdańsk, ul. Biskupia 24B, 80-875 Gdańsk, email: wydawnictwo.gdansk@vistula.edu.pl, tel. 58 305 08 11, 12, 89.

   Wydawnictwo – Wydawnictwo GSW, jednostka organizacyjna Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Gdańsku, obsługująca sprzedaż objętą Regulaminem.

   Sklep – sklep internetowy Wydawnictwa prowadzony pod adresem https://wydawnictwo-gdansk.vistula.edu.pl.

Treść cyfrowa – książka elektroniczna w formacie PDF, niedostarczana na nośniku materialnym, oferowana odpłatnie w Sklepie. W rozumieniu ustawy o prawach konsumenta jest to treść cyfrowa, a nie towar w rozumieniu przepisów dotyczących sprzedaży rzeczy.

Plik spersonalizowany – egzemplarz Treści cyfrowej przygotowany dla konkretnego Klienta i oznaczony danymi identyfikującymi uprawnionego nabywcę oraz dane Zamówienia, w szczególności w stopce, znaku wodnym lub metadanych pliku PDF.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca odpłatnego zakupu Treści cyfrowej w Sklepie.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy Umowa nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego – w zakresie, w jakim przepisy ustawy o prawach konsumenta przyznają jej uprawnienia konsumenckie.

Zamówienie – oświadczenie Klienta składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające do zawarcia Umowy na wskazane Treści cyfrowe, za cenę i z metodą płatności wskazanymi w podsumowaniu Zamówienia.

Umowa – umowa o odpłatne dostarczanie Treści cyfrowej zawarta na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.

3. Podstawowe akty prawne:

   a) ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 795 z późn. zm.);

   b) ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 1244 z późn. zm.), dalej: u.p.k.;

   c) ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 168 z późn. zm.);

   d) ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – w zakresie zasad korzystania z publikacji i ochrony praw autorskich;

   e) ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.);

   f) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

   legenda: t.j. – tekst jednolity aktu prawnego

§ 2. Składanie i realizacja zamówień

1. Treści cyfrowe przeznaczone do odpłatnego dostarczania są prezentowane w Sklepie wraz z informacjami niezbędnymi do podjęcia decyzji o zakupie, w szczególności tytułem, ceną, formatem pliku, dostępnością i podstawowymi cechami. Informacje prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, chyba że z ich treści jednoznacznie wynika inaczej.

2. Klient składa Zamówienie przez dodanie Treści cyfrowych do koszyka, podanie danych wymaganych w formularzu zamówienia, wybranie dostępnego sposobu płatności oraz zatwierdzenie podsumowania Zamówienia przyciskiem jednoznacznie wskazującym, że Zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.

3. W zależności od charakteru Zamówienia Klient podaje dane niezbędne do jego realizacji, w szczególności:
   a) imię i nazwisko albo nazwę podmiotu;
   b) adres rozliczeniowy oraz dane wymagane do wystawienia faktury, w tym NIP – jeżeli mają zastosowanie;
   c) adres email, na który będą wysyłane wiadomości dotyczące Zamówienia oraz link do pobrania Pliku spersonalizowanego;
   d) inne dane wymagane w formularzu Sklepu, jeżeli są niezbędne do obsługi Zamówienia albo zastosowania szczególnych warunków sprzedaży, w tym – jeżeli Sklep przewiduje cenę studencką – dane niezbędne do weryfikacji uprawnienia do tej ceny.

4. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje możliwość zapoznania się z Regulaminem, całkowitą ceną Zamówienia, zasadami dostarczania Treści cyfrowej, informacją o jej formacie i wymaganiach technicznych oraz informacją dotyczącą prawa odstąpienia od Umowy. Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem w sposób przewidziany w Sklepie.

5. Przed złożeniem Zamówienia obejmującego odpłatną Treść cyfrową, Konsument oświadcza (przez zaznaczenie w Sklepie właściwy checkbox), że: „Zapoznałem/am się z Regulaminem i akceptuję jego postanowienia. Wyrażam wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy oraz przyjmuję do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utracę prawo odstąpienia od Umowy". Zgoda, jej treść oraz fakt jej zaznaczenia są rejestrowane przy Zamówieniu i potwierdzane Klientowi na trwałym nośniku.

6. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy. Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedawcę na adres email Klienta wiadomości potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji. Wiadomość ta stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku.

7. Jeżeli realizacja Zamówienia okaże się niemożliwa, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta. Jeżeli płatność została już dokonana, Sprzedawca zwróci otrzymaną kwotę niezwłocznie przy użyciu właściwego sposobu zwrotu płatności.

8. Dostępne sposoby płatności są każdorazowo wskazane w Sklepie przed złożeniem Zamówienia. Mogą one obejmować w szczególności przelew tradycyjny oraz płatność elektroniczną obsługiwaną przez operatora płatności.

9. W przypadku wyboru przelewu tradycyjnego dane do przelewu są przekazywane Klientowi w wiadomości potwierdzającej Zamówienie. Po dokonaniu płatności Klient przesyła na adres wydawnictwo.gdansk@vistula.edu.pl potwierdzenie zapłaty w pliku PDF pobranym z systemu bankowości elektronicznej lub czytelny skan potwierdzenia. Otrzymanie tego potwierdzenia przez Sprzedawcę rozpoczyna bieg terminu realizacji Zamówienia, o którym mowa w ust. 11.

10. Termin zapłaty przy przelewie tradycyjnym wynosi 7 dni od zawarcia Umowy, chyba że w wiadomości dotyczącej Zamówienia wskazano dłuższy termin. Po bezskutecznym upływie terminu Sprzedawca może wyznaczyć Klientowi dodatkowy termin zapłaty, a następnie anulować nieopłacone Zamówienie.

11. W przypadku przelewu tradycyjnego Sprzedawca realizuje Zamówienie, tj. przygotowuje Plik spersonalizowany i udostępnia go Klientowi, w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania potwierdzenia zapłaty, o którym mowa w ust. 9. W przypadku płatności elektronicznej termin ten liczy się od dnia otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia prawidłowej płatności od operatora płatności. Samo utworzenie Zamówienia albo status oczekiwania na płatność nie powodują rozpoczęcia generowania płatnej Treści cyfrowej.

12. W ramach personalizacji Sprzedawca oznacza Plik spersonalizowany danymi identyfikującymi uprawnionego nabywcę i Zamówienie. Oznaczenie może obejmować w szczególności: imię i nazwisko albo nazwę podmiotu i NIP, adres email, numer Zamówienia oraz datę zapłaty. Dane te mogą być umieszczane w stopce lub znaku wodnym oraz w metadanych pliku PDF.

13. Realizacja Zamówienia następuje przez udostępnienie Klientowi indywidualnego, chronionego linku umożliwiającego pobranie Pliku spersonalizowanego. Dostarczenie Treści cyfrowej następuje z chwilą udostępnienia Klientowi środka pozwalającego na jej pobranie.

14. Link do pobrania Pliku spersonalizowanego jest ważny przez 60 dni od jego udostępnienia. W tym okresie Klient może pobierać plik wielokrotnie. Po upływie 60 dni link zostaje zablokowany, a wygenerowany Plik spersonalizowany może zostać usunięty z systemu. Wygaśnięcie linku nie ogranicza ustawowych uprawnień Klienta wynikających z niedostarczenia Treści cyfrowej lub jej braku zgodności z Umową.

15. Klient jest zobowiązany zabezpieczyć otrzymany link przed dostępem osób nieuprawnionych. Sprzedawca nie prowadzi ewidencji liczby pobrań dokonywanych przez Klienta w okresie ważności linku, z zastrzeżeniem rejestrowania zdarzeń technicznych niezbędnych dla bezpieczeństwa systemu i obsługi Zamówienia.

16. Zakup Treści cyfrowej nie powoduje przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych. Klient może korzystać z Pliku spersonalizowanego na własnych urządzeniach oraz sporządzić wydruk na własny użytek. Bez odrębnej podstawy prawnej Klient nie jest uprawniony do publicznego udostępniania, rozpowszechniania, odsprzedaży ani udostępniania pliku lub jego kopii w sposób wykraczający poza dozwolony użytek przewidziany przepisami prawa.

17. Faktury wystawiane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Faktury objęte obowiązkiem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) są wystawiane i udostępniane zgodnie z zasadami KSeF. Faktury dla konsumentów mogą być przekazywane w formie elektronicznej na adres email podany w Zamówieniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętym sposobem dokumentowania sprzedaży.

18. Wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedawca przekazuje Klientowi na trwałym nośniku Regulamin obowiązujący dla danego Zamówienia. W przypadku Konsumenta albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wiadomość zawiera również wymagane prawem informacje dotyczące prawa odstąpienia od Umowy oraz potwierdzenie otrzymania zgody i przyjęcia do wiadomości okoliczności, o których mowa w ust. 5.

§ 3. Ceny Towarów

1. Cena każdej Treści cyfrowej jest wskazana w Sklepie przy danej pozycji. Cena jest podawana w złotych polskich i jest ceną brutto, obejmującą podatki wymagane przepisami prawa.
2. Dostarczenie Treści cyfrowej odbywa się drogą elektroniczną i nie wiąże się z kosztami wysyłki. Przed zatwierdzeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o łącznej kwocie do zapłaty.
3. Jeżeli przy danej Treści cyfrowej przewidziano szczególną cenę, w tym cenę studencką, warunki skorzystania z niej oraz ewentualny sposób weryfikacji uprawnienia są wskazywane w Sklepie przed złożeniem Zamówienia.
4. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Sprzedawca podaje również najniższą cenę obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli dana Treść cyfrowa jest oferowana krócej niż 30 dni – najniższą cenę od dnia rozpoczęcia jej oferowania, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Dla zawartej Umowy wiążąca jest cena wskazana w podsumowaniu Zamówienia i potwierdzeniu jego przyjęcia do realizacji. Późniejsza zmiana ceny w Sklepie nie wpływa na cenę już zawartej Umowy.
6. W przypadku oczywistej omyłki w prezentacji ceny zauważonej przed zawarciem Umowy Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia i poinformuje o tym Klienta. Po zawarciu Umowy cena nie może zostać jednostronnie podwyższona.

§ 4. Zgodność Treści cyfrowej z Umową i reklamacje

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczące ustawowych uprawnień konsumenckich stosuje się do Konsumentów oraz – w zakresie przewidzianym prawem – do Przedsiębiorców na prawach konsumenta. Uprawnienia pozostałych Klientów wynikają z odpowiednich przepisów prawa i treści zawartej Umowy.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, zgodnie z art. 43l u.p.k. Domniemywa się, że brak zgodności ujawniony przed upływem roku od chwili dostarczenia istniał w chwili dostarczenia, z zastrzeżeniem ustawowych wyjątków.

3. Treść cyfrowa powinna być zgodna z Umową w szczególności pod względem opisu, rodzaju, jakości, kompletności, funkcjonalności i kompatybilności oraz powinna nadawać się do zwykłych celów właściwych dla książki elektronicznej w formacie PDF, z uwzględnieniem informacji i wymagań technicznych przekazanych Klientowi przed zawarciem Umowy. Ze względu na sposób przygotowania Pliku spersonalizowanego typowym przypadkiem braku zgodności będzie w szczególności udostępnienie Klientowi innego tytułu niż zamówiony. Nie wyłącza to innych ustawowych przypadków braku zgodności Treści cyfrowej z Umową.

4. Reklamację można złożyć w szczególności:
   a) pocztą elektroniczną na adres: wydawnictwo.gdansk@vistula.edu.pl;
   b) pisemnie na adres: Wydawnictwo GSW, AFiB Vistula Gdańsk, ul. Biskupia 24B, 80-875 Gdańsk.

5. Dla sprawnego rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie danych umożliwiających identyfikację Zamówienia, tytułu Treści cyfrowej, opisu stwierdzonej niezgodności oraz żądania Klienta. Dołączenie zrzutu ekranu lub komunikatu błędu może ułatwić ocenę problemu technicznego, ale nie jest warunkiem skutecznego złożenia reklamacji. Sprzedawca nie uzależnia przyjęcia reklamacji od posiadania paragonu, jeżeli zakup można wykazać w inny sposób.

6. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności z Umową. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w rozumieniu art. 43m u.p.k.

7. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili poinformowania go o braku zgodności i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając charakter Treści cyfrowej i cel, w jakim jest wykorzystywana. Koszty doprowadzenia do zgodności ponosi Sprzedawca.

8. W przypadkach przewidzianych w art. 43n u.p.k. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy doprowadzenie Treści cyfrowej do zgodności jest niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, Sprzedawca nie doprowadził jej do zgodności w rozsądnym czasie, brak zgodności występuje nadal albo jest na tyle istotny, że uzasadnia niezwłoczne obniżenie ceny lub odstąpienie od Umowy.

9. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowej w terminie wynikającym z Umowy, Konsument może wezwać go do jej dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy jej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument może odstąpić od Umowy. Wezwanie nie jest wymagane w przypadkach określonych w art. 43j ust. 5 u.p.k.

10. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji. Odpowiedź przekazywana jest na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.

11. Wygaśnięcie 60-dniowego linku do pobrania nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Sprzedawcy za niedostarczenie Treści cyfrowej albo jej brak zgodności z Umową. Jeżeli jest to konieczne do wykonania ustawowych obowiązków Sprzedawcy, nowy dostęp albo nowy Plik spersonalizowany zostanie udostępniony w ramach rozpatrzenia reklamacji.

§ 5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do Konsumentów oraz – w zakresie przewidzianym w art. 7aa u.p.k. – do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. Odpłatna Treść cyfrowa jest w Sklepie dostarczana przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy. Po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę Konsument traci 14-dniowe prawo odstąpienia od Umowy.
3. Utrata 14-dniowego prawa odstąpienia na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 13 u.p.k. nie wyłącza uprawnień Konsumenta związanych z niedostarczeniem Treści cyfrowej albo jej brakiem zgodności z Umową.

§ 6. Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

1. Po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach.
2. Konsument może w szczególności uzyskać bezpłatną pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji konsumenckiej oraz skorzystać z właściwych procedur pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, w tym prowadzonych przy Inspekcji Handlowej.
3. Informacje o podmiotach uprawnionych i procedurach pozasądowego rozwiązywania sporów są dostępne w serwisie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://polubowne.uokik.gov.pl.
4. Skorzystanie z pozasądowego sposobu rozwiązania sporu ma co do zasady charakter dobrowolny i nie wyłącza prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Akademia Finansów i Biznesu Vistula, ul. Stokłosy 3, 02-787 Warszawa. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: iod@vistula.edu.pl.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w szczególności w celu podjęcia działań na żądanie Klienta przed zawarciem Umowy, zawarcia i wykonania Umowy, obsługi płatności, przygotowania i bezpiecznego dostarczenia Pliku spersonalizowanego, wystawienia i przechowywania dokumentów księgowych, obsługi reklamacji oraz realizacji obowiązków prawnych Sprzedawcy. W uzasadnionym zakresie dane mogą być także przetwarzane w celu ochrony praw Sprzedawcy i Wydawnictwa oraz przeciwdziałania nieuprawnionemu rozpowszechnianiu plików. Podstawę prawną stanowią odpowiednio art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz – w uzasadnionych przypadkach – lit. f RODO.

3. Zakres przetwarzanych danych obejmuje dane niezbędne do realizacji Zamówienia, w szczególności dane identyfikacyjne, kontaktowe, rozliczeniowe i transakcyjne, numer Zamówienia, datę zapłaty oraz – jeżeli ma zastosowanie szczególna cena – dane potrzebne do weryfikacji uprawnienia. Dane wskazane w § 2 ust. 12 są również zapisywane w Pliku spersonalizowanym lub jego metadanych.

4. Odbiorcami danych mogą być podmioty wspierające Sprzedawcę w realizacji sprzedaży, w szczególności dostawcy usług IT, hostingu i poczty elektronicznej, operatorzy płatności, podmioty obsługujące księgowość i fakturowanie oraz podmioty świadczące usługi prawne lub doradcze – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji powierzonych im zadań lub wynikającym z przepisów prawa.

5. Plik spersonalizowany jest udostępniany wyłącznie za pomocą indywidualnego, chronionego linku. Po upływie 60 dni link zostaje zablokowany, a wygenerowany plik może zostać usunięty z systemu dystrybucji. Nie oznacza to usunięcia danych Zamówienia, które są przechowywane przez okres wymagany przepisami podatkowymi, rachunkowymi i innymi obowiązkami prawnymi oraz do upływu właściwych terminów przedawnienia roszczeń.

6. Klientowi przysługują – w zakresie wynikającym z RODO – prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych wymaganych do zawarcia i wykonania Umowy jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwi złożenie lub realizację Zamówienia. Klient powinien chronić Plik spersonalizowany i link do jego pobrania, ponieważ zawierają informacje umożliwiające identyfikację nabywcy lub Zamówienia.

8. Jeżeli w związku z korzystaniem z dostawców usług IT lub innych usługodawców dochodzi do przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, transfer odbywa się z zastosowaniem mechanizmów ochrony przewidzianych w RODO. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych są dostępne na stronie https://vistula.edu.pl/dane-osobowe oraz w informacjach o prywatności udostępnianych w Sklepie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 2 listopada 2026 r. i ma zastosowanie do Umów zawieranych od tego dnia.

2. Do Zamówienia ma zastosowanie wersja Regulaminu obowiązująca w chwili jego złożenia. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa i obowiązki wynikające z Umów zawartych przed wejściem w życie zmienionej wersji.

3. Aktualna wersja Regulaminu jest udostępniana nieodpłatnie na stronie https://wydawnictwo-gdansk.vistula.edu.pl/sprzedaz-publikacji w formie umożliwiającej jej zapisanie i odtworzenie. Wersja właściwa dla danego Zamówienia jest przekazywana Klientowi na trwałym nośniku zgodnie z § 2 ust. 18.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.